

## Sponsoringausschreibung SPIK 2019

SPIK ist die nationale Plattform für den Erfahrungsaustausch zu den Themen Polzeiinformatik, Führungs- und Einsatzkommunikation sowie Bekämpfung von Cybercrime. Der zweitägige Kongress richtet sich an aktive Informatiker, Führungskräfte und Praktiker aus allen Polizeikörpern und weiteren Blaulichtorganisationen und wird auch von ranghohen Vertretern aus dem Ausland rege besucht. Weiter sind seit Anbeginn auch Vertreterinnen und Vertreter von Partnerfirmen und der Politik und Verwaltung sehr willkommen. Die jährlich stattfindende Veranstaltung wird in regem Austausch mit dem Bundesamt für Bevölkerungsschutz BABS und dem Bundesamt für Polizei fedpol organisiert. Ziel ist es, die Involvierten mit neuen Ideen, Entwicklungen und Produkten vertraut zu machen.

### Facts & Figures

Veranstaltungsdatum:	3. & 4. April 2019
Veranstaltungsort:	Stade de Suisse, Papiermühlestrasse 71, Bern
Gästezahl:	500–700 Teilnehmende pro Veranstaltungstag
Gästeprofil:	IT-Spezialisten und Führungskräfte aus Polizei und anderen Blaulichtorganisationen, Verwaltung sowie Wirtschaft, Politik, Medien
Kommunikation:	Einladungsliste mit rund 1'700 Kontakten. Persönliche Einladungen an Fachgremien. Aktive Medienarbeit.
Einlass:	Öffentlich. Anmeldung über die Webseite (einzelne Präsentationen können einem geschlossenen Teilnehmerkreis vorbehalten sein)
Teilnahmegebühr:	1 Tag: 300.– Fr; 2 Tage: 500.– (kostenlos für Vertreter der öffentlichen Hand und Vertreter der Sponsoren)
Programm (prov.):	<b>Tag 1: 09.00 Uhr – 16.00 Uhr</b> Der erste Tag steht unter den Themenschwerpunkten Einsatzkommunikation und Cyber. Das öffentliche Programm wird in enger Zusammenarbeit mit dem BABS definiert. Parallel findet unter der Leitung von fedpol die 15. Nationale IT-Ermittler-Tagung für einen geschlossenen Teilnehmerkreis statt. Der Apéro wird für alle Teilnehmenden gemeinsam serviert.  <b>Tag 2: 09.00 Uhr – 18.00 Uhr</b> Der zweite Tag widmet sich dem breiten Themengebiet der Polzeiinformatik und bietet neben den Keynote-Präsentationen Vorträge in drei parallelen, thematischen Fachsymposien.
Ausstellung:	Grosser Ausstellungsbereich mit 30 Ständen an beiden Tagen in der Networking-Zone (Bereich für Kaffeepause, Mittagessen, Apéro).

## Sponsoringmöglichkeiten und Konditionen

Wir bieten unseren Partnern zwei Möglichkeiten (Module) an, um am SPIK präsent zu sein:

- Referat-Slots in den Symposien
- Standflächen in der Ausstellungshalle

### Symposiums-Referate

je 5'000.– Fr.

- Pro Sponsor sind **maximal 2 Referate** möglich.
- Der Zeitslot für ein Referat inklusive Fragen beträgt 30 Minuten. Die Sprechzeit ist auf **25 Minuten** beschränkt.
- Die Aufnahme der Referate ins Programm erfolgt durch das Organisationskomitee. Es werden nur **fristgerecht und vollständig** eingereichte Nominierungen berücksichtigt. Dabei gilt:
  - **Co-Referate** eines Polizeikorps (oder einer vergleichbaren staatlichen Organisation) mit einem Industriepartner (oder umgekehrt) sowie Referate mit einer **Referenz (Logo) einer staatlichen Organisation** werden bevorzugt. Sie können existierende Lösungen oder schon weit gediehene Pläne thematisieren.
  - Eine Nomination beinhaltet immer ein **knapp gehaltenes, aber aussagekräftiges Abstract**, das folgende Elemente enthält: Hauptaussage, Hintergrund (Referenz) und Ausblick (Vision), Begründung der Relevanz für das Zielpublikum, Name und Funktion der Referenz oder, falls vorhanden, des Referenten des Partner-Korps.
  - Die **Verteilung der Referate** in der Agenda erfolgt nach inhaltlichen Kriterien durch das Organisationskomitee. Wünsche betreffend Tag sind möglich, allerdings kann die Berücksichtigung nicht garantiert werden.
  - Bei besonders vertraulichen Themen kann Antrag gestellt werden, das Referat nur einem geschlossenen Teilnehmerkreis zu öffnen. Um allen Teilnehmenden ein umfangreiches Programm zu bieten, soll dies die Ausnahme bleiben.
  - Es besteht die Möglichkeit, ein unabhängiges Referat als «Presenting Sponsor» anzubieten, z. B. ein wissenschaftliches, visionäres Referat einer Hochschule ohne eigenen Referenten. Bei Interesse wird um eine Kontaktaufnahme mit dem OK gebeten.
- Referate unter **Beteiligung einer anderen Firma** stehen nicht im Vordergrund, sind jedoch prinzipiell möglich, bedingen aber eine vorgängige Anmeldung und sind mit einem Aufpreis verbunden (die Optionen sind kumulativ zu verstehen):  
Mit-Referent der Partnerfirma: +1'500.– Fr.  
Logopräsenz der Partnerfirma: +500.– Fr.

### Standflächen à 12m<sup>2</sup>

je 5'000.– Fr.

- Eine einzelne Standfläche misst 12m<sup>2</sup> (im Normalfall 3x4 m). Pro Sponsor ist **maximal eine doppelte Standfläche** (24m<sup>2</sup>) möglich.
- Die **Zuteilung der Standflächen** erfolgt nach Ablauf der Anmeldefrist. Die Reihenfolge in der Wahl der Fläche richtet sich nach der Sponsoringkategorie (s. unten), wobei innerhalb einer Kategorie letztjährige Sponsoren sowie Sponsoren, welche Ihre Fläche zwei Tage buchen, Vorrang haben.
- Die 5'000.- Fr. pro Standfläche beziehen sich auf einen Ausstellungstag. Bei einer Präsenz an beiden Tagen fällt ein **Zuschlag von 50%** an (Total 7'500 Fr. pro Fläche). Eine zweitägige Standfläche zählt nicht als zusätzliches Sponsoringmodul (d. h. es kann eine doppelte Fläche an beiden Tagen und/oder in Kombination mit einem Referat gebucht werden).
- Jede Standfläche ist mit einem Stromanschluss und Wifi-Zugang ausgestattet. Auf vorgängige Bestellung werden Tische, Stehtische, Stühle, Barhocker und ein LAN-Anschluss kostenlos zur Verfügung gestellt. Für die Gestaltung, den Aufbau und weiteres Standmaterial ist der Sponsor zuständig.
- Ein **Co-Auftritt mit einem Wirtschaftspartner** ist nicht möglich (Ein Stand, eine Firma).

Die Module können (bis zum angegebenen Maximum) beliebig kombiniert werden. Bei mehreren Modulen wird ein **Rabatt** gewährt (vgl. Sponsoring-Kategorien unten).

Alle Preise verstehen sich exkl. 7.7% MwSt.

### Sponsoringkategorien und Gegenleistungen

Die Sponsoren werden je nach Anzahl gewählter Module in **drei Kategorien** eingeteilt. Je nach Kategorie wird ein Rabatt auf die gewählten Module gewährt:

- 1 Modul: **Bronze-Sponsor**
- 2 Module: **Silber-Sponsor** (5% Rabatt)
- 3–4 Module: **Gold-Sponsor** (10% Rabatt)

**Alle** Sponsoren erhalten folgende **Gegenleistungen**:

- **Logo-Präsenz** (nach Kategorie) auf der Webseite, dem Programm-Flyer, den Menükarten und den Screens am Veranstaltungsort
- **Kostenlose Eintritte** für Mitarbeitende der eigenen Firma (nicht übertragbar)
- Veröffentlichung einer (Gold-Sponsoren: zweier) **Case Study** auf der Webseite (PDF-Dokument mit einer Fallstudie, z. B. Hintergrundinformationen zu einem vorgestellten Projekt)

## Ablauf und Fristen

Die Anmeldung ist ab sofort über das Online-Formular unter [www.spik.ch](http://www.spik.ch) möglich.

### **Eingabefrist Sponsoring-Anmeldung: 31. Oktober 2018!**

**Wir bitten Sie um Verständnis, dass später eingereichte Referatsvorschläge nur berücksichtigt werden können, falls noch freie Slots bestehen.**

- Anfang November: Programmplanung, Entscheid über die eingereichten Referatsnominatio-  
nen durch das Organisationskomitee (Benachrichtigung bis Ende November)
- Mitte November: Rechnungsstellung (Bezahlung im neuen Fiskaljahr ist auf Antrag möglich)
- Ab Ende November: Standzuteilung (nach Sponsoringkategorie)
- Ab Februar: Veröffentlichung der Logos und Case Studies (nach Einreichung)
- **15. März: Verbindliche Deadline zur Einreichung der Referats-Folien**
- 2. April, nachmittags: Standaufbau  
(Aussteller, die nur am Donnerstag präsent sind, bauen am 3. April abends auf)
- 5. April, vormittags: Standabbau  
(Aussteller, die nur am Mittwoch präsent sind, bauen am 3. April abends ab)

## Integritätsklausel

Der Veranstalter legt hohen Wert auf die Einhaltung rechtlicher, dienstrechtlicher und ethischer Standards und duldet keinerlei Massnahmen mit korruptem Charakter im Rahmen der Veranstaltung. Sponsoren verpflichten sich, den Teilnehmenden und/oder Personen, deren Kontakt sich in Zusammenhang mit den Tätigkeiten des Veranstalters ergibt, keinerlei Zuwendungen in der Form von Geld oder anderen nicht gebührenden Vorteilen anzubieten, zu versprechen oder zu gewähren. Dies beinhaltet insbesondere (aber nicht abschliessend) Geschenke, die den Status herkömmlicher Messe-Werbegeschenke übersteigen. Weiter verzichtet der Sponsor darauf, während der Veranstaltungsdauer eigene externe Veranstaltungen mit direktem Bezug zum Kongress durchzuführen.

**Diese Vorgaben bilden einen zwingenden Vertragsbestandteil. Mit der Bewerbung stimmen Sie den Richtlinien zu.**

## Kontakt

Geschäftsstelle Swiss Police ICT  
Schauplatzgasse 39 | 3011 Bern

031 313 18 48 | [info@swisspoliceict.ch](mailto:info@swisspoliceict.ch)

## Spezialkategorie: Cyber

Kleineren Unternehmen mit Schwerpunkt in Cyber-Themen bieten wir weiterhin die Spezialkategorie Cyber an. Cyber-Sponsoren können ausschliesslich die kleinen **Cyber-Standflächen (3m<sup>2</sup>)** im hinteren Bereich der Ausstellungshalle buchen (Zuteilung durch die Geschäftsstelle). Eine Kombination mit anderen Modulen ist nicht möglich.

Eine Standfläche kostet für einen Tag **2'500.– Fr.** (exkl. MwSt.; max. eine Fläche pro Sponsor). Eine zweitägige Präsenz kostet 3'750.– Fr. (+50%).

Ansonsten gelten die oben aufgeführten Konditionen für Standflächen. Insbesondere ist auch bei Cyber-Flächen ein Co-Auftritt mehrerer Wirtschaftspartner nicht möglich.

Gegenleistungen:

- Logo-Präsenz als **Cyber-Sponsor** auf der Webseite, dem Programm-Flyer und den Menü-karten
- **Kostenlose Eintritte** für Mitarbeitende der eigenen Firma (nicht übertragbar)
- Veröffentlichung einer **Case Study** auf der Webseite (PDF-Dokument mit einer Fallstudie, z. B. Hintergrundinformationen zu einem vorgestellten Projekt)